

سوق النفط الآسيوي وأهميتها للنفط العراقية

الباحث علي نعمة محمد
وزارة النفط/ شركة تسويق النفط (سومو) كلية اقتصاديات الأعمال

أ.د. رحيم كاظم الشرع
جامعة النهدين

المخلص

تعتمد أسواق النفط شأنها شأن باقي أسواق السلع الأخرى على عاملي العرض والطلب ويعتمد عرض النفط على مجموعة عوامل أهمها الاحتياطي البترولي والتكلفة البترولية والتكنولوجيا المستخدمة والسياسة النفطية والعوامل الجيوسياسية فيما يعتمد الطلب على السعر والنمو الاقتصادي والسكاني والمناخ والتوقعات المستقبلية للأسواق، وتعتبر أسواق النفط من أكثر الأسواق تقلباً بشكل عام، ويعزى ذلك إلى انخفاض مرونة الطلب السعرية للنفط. ارتفاع حجم الاستهلاك العالمي من النفط خلال السنوات الأخيرة والذي يتوقع أن استمراره إلا أن السوق يشهد فائضاً بالمعروض نتيجة لارتفاع حجم الإنتاج بوتيرة أكبر مما كان له الأثر الأكبر في احتدام المنافسة بين المنتجين على الأسواق النفطية لضمان حصصهم التسويقية فيها وعلى وجه الخصوص السوق الآسيوي الذي يعد السوق الواعد لما تشير له التنبؤات من معدلات نمو اقتصادي وسكاني عالية في البلدان الآسيوية وخاصة الصين والهند وشكل الطلب في السوق الآسيوي بحدود 35% تقريباً من إجمالي الطلب العالمي خلال سنة 2018 ومن المتوقع أن يرتفع إلى 36% تقريباً في 2020 وقد شكلت صادرات العراق للسوق الآسيوي خلال سنة 2018 تقريباً 63% من إجمالي صادرات العراق خلال نفس السنة أي ما يعادل 57% من إجمالي واردات العراق المالية خلال سنة 2018 التي بلغت 1.277 مليار برميل وفي ظل المنافسة الكبيرة على السوق الآسيوي بين منتجي النفط والذين بدأوا باستخدام طرق تسويقية مبتكرة مثل إنشاء شركات مع شركات الدول المستهلكة في الصناعات التكريرية أو بناء طاقات تخزينه في الدول المستهلكة مما يسمح لها بضمان حصص متصاعدة في هذه السوق لذا يتحتم أن تتولى الجهات المسؤولة عن تسويق النفط العراقي بتطوير أساليب تسويق النفط العراقي لضمان حصة العراق التسويقية في الأسواق النفطية وبما يؤمن أعلى واردات مالية للموازنة العراقية لدعم تنفيذ البرنامج الحكومي وفقاً لما خطط له.

Abstract

The oil markets are dependent on the supply of other commodities. The supply of oil depends on a number of factors, namely oil reserves, petroleum costs, technology, oil policy and geopolitical factors. Demand for price, economic growth, population, climate and future market outlook depend on the oil markets. In general, due to the low elasticity of oil demand. The increase in the volume of global consumption of oil in recent years, which is expected to continue but the market is oversupplied due to higher production volume at a higher rate than it had the greatest impact in the intensification of competition between producers on the oil markets to ensure their market shares, especially the Asian market, which is the market Which is expected to rise to about 36% in 2020. Iraq's exports, which are expected to rise to about 36% in 2018, The Asian market during the year 2018 approximately 63% of Iraq's total exports during the same year, equivalent to 57% of Iraq's total financial imports during the year 2018, which amounted to 1.277 billion

barrels and in light of the fierce competition on the Asian market among oil producers who started using innovative marketing methods such as The establishment of partnerships with the companies of consuming countries in the refining industries or build the capacities of storage in consumer countries, which allows them to guarantee increasing quotas in this market so it is imperative that the authorities responsible for the marketing of Iraqi oil to develop methods of marketing Iraqi oil to ensure Iraq's share of marketing in the oil markets and Provides the highest financial imports to the Iraqi budget to support the implementation of the government program as planned.

Researcher Ali. N.MDr.Raheem.K.S

College of Business Economics / Al-Nahrain Universit Oil Marketing Company SOMO